

ESPACIO

Una publicación de  franquiciashoy

franquicia

INFORME HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

TODO SOBRE EL SECTOR
RESTAURACIÓN EN FRANQUICIA

ÍNDICE

SECTOR RESTAURACIÓN EN FRANQUICIA	3
SECTORES DE ACTIVIDAD	7
Comida Rápida	8
Pizzerías e Italianos	10
Cervecerías y Tapas	13
Heladerías y Yogurt helado	15
Restaurantes	17
Cafeterías	19
Hamburgueserías	21
Comida Sana	22
Asiáticos	23
Mexicanos	24
Comida a domicilio	25
GRUPOS DEL SECTOR	26
CONCLUSIONES DEL SECTOR	29

ESPACIO *franquicia*

Espacio Franquicia es la revista online de Franquiciashoy.es que tiene como objetivo informar periódicamente sobre los sectores de la franquicia, las empresas y sus protagonistas. Esta nueva edición de Espacio Franquicia -Especial Informes-, es un espacio exclusivo que recopila la información más actual y detallada de las principales marcas de cada uno de los sectores de actividad en franquicia. En este número tratamos en profundidad el sector Hostelería y Restauración.

SECTOR RESTAURACIÓN EN FRANQUICIA

Franquicias Hoy, junto con la colaboración de la consultora Tormo Franquicias Consulting, ha elaborado una edición especial de su reconocida revista Espacio Franquicia, dedicada íntegramente al sector Hostelería y Restauración.

Espacio Franquicia recoge los principales datos del sector restauración, donde, actualmente, operan alrededor 234 marcas franquiciadoras que suman más de 7.700 establecimientos y generan alrededor de 90.000 empleos directos.

Los modelos de negocio de hostelería y restauración en franquicia han facturado 6.184 millones de euros y han invertido en sus redes alrededor de 2.633 millones de euros.

Sin lugar a dudas, la rentabilidad que genera la inversión en una franquicia de restauración está muy por encima que en el resto de sectores. La cifra de facturación media por establecimiento ronda los 800.000 euros, mientras que la inversión por establecimiento está cerca de los 300.000 euros. Motivo por el que cada vez más emprendedores e inversores se interesan por abrir una franquicia de este sector.

Si bien es cierto que la pandemia frenó la actividad del ámbito hostelero durante un tiempo, es una realidad que el sector restauración y, en particular, los modelos de negocio que se han desarrollado a través de redes de franquicia, han reforzado su estructura interna, han evolucionado y han aumentado su presencia en el territorio nacional.

“La cifra de facturación media por establecimiento ronda los 800.000 euros”

Es más, los propietarios de negocios de restauración ven como, cada vez más, el sistema de franquicia les ofrece la posibilidad de replicar su modelo de negocio y crecer empresarialmente. Al mismo tiempo, surgen nuevos emprendedores e inversores, interesados en incorporarse al mundo de la hostelería, a través de la fórmula de la franquicia.

Aspectos significativos del informe

Los aspectos más relevantes de este informe, especializado en el sector Hostelería y Restauración, destacan la fuerte presencia de las empresas franquiciadoras en España, con un importante peso creciente conformado por los grandes grupos de restauración que aglutinan múltiples marcas y tienen una alta capacidad de atracción sobre los inversores.

Además, destaca el papel representativo de cada uno de los subsectores de actividad y las marcas referentes que lideran cada uno de estos segmentos.

Principales datos:

- **Aceleración de redes de franquicia:** las franquicias de comida rápida lideran el sector restauración con un 29,5% de establecimientos operativos, seguidas de Pizzerías

SECTOR RESTAURACIÓN EN FRANQUICIA

e Italianos con un 20,9% y posteriormente, les sigue Cervecerías y Tapas con un porcentaje más bajo, un 12,6%.

- **Modelos de negocio disruptivos** que irrumpen en el mercado nacional: se expanden a través del sistema de franquicia modelos consolidados en sus respectivos ámbitos de actividad, pero que ofrecen un concepto diferencial y quieren replicarlo, por medio de la fórmula de la franquicia, en distintas partes del territorio nacional. Auguran una fuerte proyección nacional, algunos modelos como Piegari, AnaLú Bakery, Antonia's Pizza, Nickel Burger, Grupo Saona, Krunch o Paella va!
- **Gran representación de los grupos de restauración en el sistema de franquicia:** el 28% de las marcas de restauración incorporadas en grupos empresariales representan el 72% del total de establecimientos operativos en franquicia. El Grupo Alsea (Ginos, Vips, Foster's Hollywood, Burger King o Domino's Pizza), lidera el sector hostelería y restauración en cuanto a número de establecimientos por marcas que conforman su portfolio, con un total de 1.885 locales operativos, seguido de RBI (Burger King, Tim Hortons o Popeyes) con 983 y Food Delivery Brands (Telepizza, Pizza Hut o Jeno's Pizza) con 961.

Franquiciar un restaurante, un camino interesante

La transformación de un restaurante en franquicia continuará siendo uno de los acontecimientos más emocionantes para los empresarios del sector de la restauración.

Al final, se trata de hacer crecer un negocio ya existente, incrementar los ingresos y ver en primera persona cómo se desarrolla una marca propia.

Ante esto, el principal desafío es *“convertir un negocio de éxito en restauración en una organización empresarial en franquicia desde los inicios, sin tener que estructurarse obligatoriamente para conseguirlo”*. Cuando se esté preparado, el siguiente paso es desarrollar la franquicia.

“En España, hay 234 redes de franquicia de restauración, que agrupan a 7.704 establecimientos y crean cerca de 90.000 empleos directos”.

La condición más importante para poder franquiciar es que el negocio cuente con un éxito establecido. Es decir, lo fundamental es que el franquiciador pueda contribuir con su experiencia pasada, tenga los procesos ya elaborados y una buena relación con los clientes, así como las características adecuadas para crecer e iniciar la expansión del negocio. El franquiciado deberá poner atención en cada uno de estos factores y comprobar que reúne todo lo necesario, antes de incorporarse en la enseña.

“En España, hay 234 redes de franquicia de restauración, que agrupan a 7.704 establecimientos y crean cerca de 90.000 empleos directos”

SECTOR RESTAURACIÓN EN FRANQUICIA

Formatos de franquicia atractivos para perfiles inversores

Actualmente, los formatos de negocio tienden a adaptarse a diferentes dimensiones dependiendo de los emplazamientos, las oportunidades y el nivel de inversión de los emprendedores.

La tendencia actual se orienta hacia formatos de negocio adaptados a múltiples dimensiones en función de los emplazamientos, las oportunidades y la capacidad de inversión de los emprendedores.

Estos multiformatos se ajustan a las distintas situaciones, mediante el auge de la digitalización, de acuerdo a las necesidades de los negocios.

Finalmente, cabe destacar el crecimiento permanente que se está dando en las redes de restauración y la mejora constante de sus resultados, que es posible a través del interés que generan tanto en emprendedores e inversores.

Los datos

En total, el sector está compuesto tal y como hemos indicado anteriormente por 234 enseñas que conforman 7.704 establecimientos. La facturación del sector hostelería y restauración es de 6.184 millones de euros y la inversión alcanzó los 2.633 millones de euros.



ENSEÑAS

234



UNIDADES

7.704



FACTURACIÓN

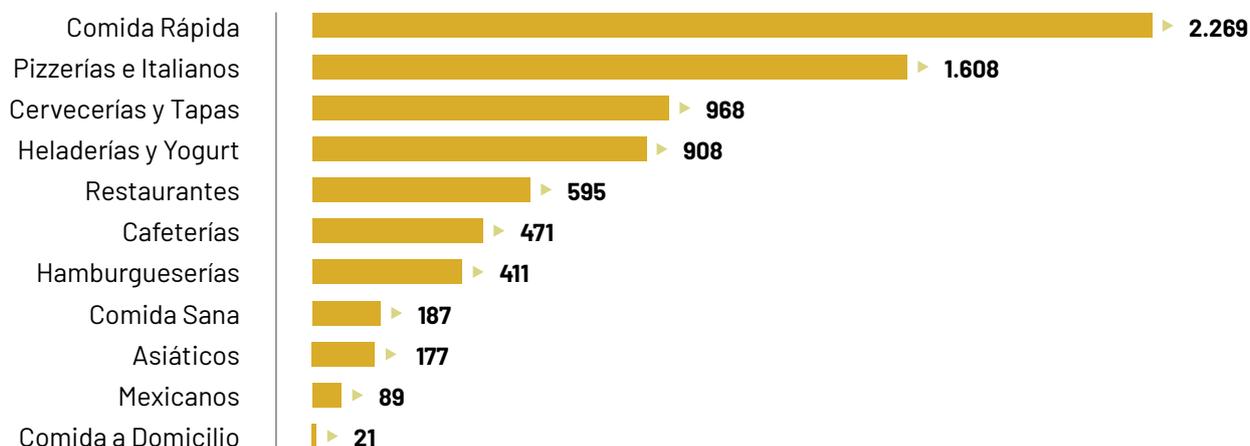
6.184 Millones €



INVERSIÓN

2.633 Millones €

Establecimientos Sectores de Actividad





¿QUIERES FRANQUICIAR TU RESTAURANTE?

Somos la Consultora de franquicias
líder en España, especializada
en el **sector de restauración**

+ de 130

*Proyectos de hostelería
en franquicia realizados*

+ de 800

Aperturas

+ de 20

Años de experiencia

Analizaremos específicamente vuestra situación y valoraremos si el proyecto de franquicia se adecua a vuestras necesidades y puede favorecer vuestro **crecimiento empresarial**.

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Llámanos al teléfono **911 592 558** o escríbenos al correo **lacosta@tormofranquicias.es** y te asesoramos sin compromiso

SECTORES DE ACTIVIDAD

- COMIDA RÁPIDA
- PIZZERÍAS E ITALIANOS
- CERVECERÍAS Y TAPAS
- HELADERÍAS Y YOGUR HELADO
- RESTAURANTES
- CAFETERÍAS
- HAMBURGUESERÍAS
- COMIDA SANA
- ASIÁTICOS
- MEXICANOS
- COMIDA A DOMICILIO



Comida Rápida

Se trata de uno de los segmentos dentro de la hostelería que más volumen de negocio genera y que más marcas reconocidas reúne, tanto a nivel nacional como internacional. Además, casi todas las empresas de este ámbito, alrededor de 20, operan bajo el sistema de franquicia, con más de 2.260 establecimientos operativos. Por ello, es uno de los segmentos más importantes y significativos en el mundo de la hostelería en general y en el de la franquicia en particular. Coexisten enseñas tan relevantes como McDonalds, Burger King y KFC con operadores nacionales relevantes como Rodilla y Pans & Company, junto con nuevos modelos de negocio incipientes como Factoría del Ratón Pérez.



ENSEÑAS
20



UNIDADES
2.269



FACTURACIÓN
2.454.678 Millones €



INVERSIÓN
1.407.464 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

1.081.833 €

INVERSIÓN MEDIA

620.302 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Burger King	900	550.000 €
McDonald's	579	800.000 - 900.000 €
KFC (Kentucky Fried Chicken)	245	800.000 - 1.000.000 €
Taco Bell	131	Desde 600.000 €
Rodilla	87	160.000 €
Pans & Company	70	250.000 €
Popeyes	68	Canon + Local
Pomodoro	55	Desde 80.000 €
Subway	49	130.000 €
ADK	41	45.000 - 60.000 €
Don G	13	350.000 €
Asasur	8	Desde 45.000 €
Monkiria	6	160.000 €
WyCo Restaurants	4	115.000 €
Brasa Away	4	Desde 15.990 €
Teke Factory	3	54.400 €
Ecommoments	2	Desde 45.000 €
Factoría del Ratón Pérez	2	Desde 50.000 €
Pasta Mano	1	37.655 €
Bocalamar	1	20.000 €

Fuente: Tormo Franquicias



Únete a

BRESCA

Una marca de éxito

Descubre el modelo
Easy Kitchen
(Sin cocineros profesionales)

www.bresca.es
expansion@italianfooding.es

TOTALE

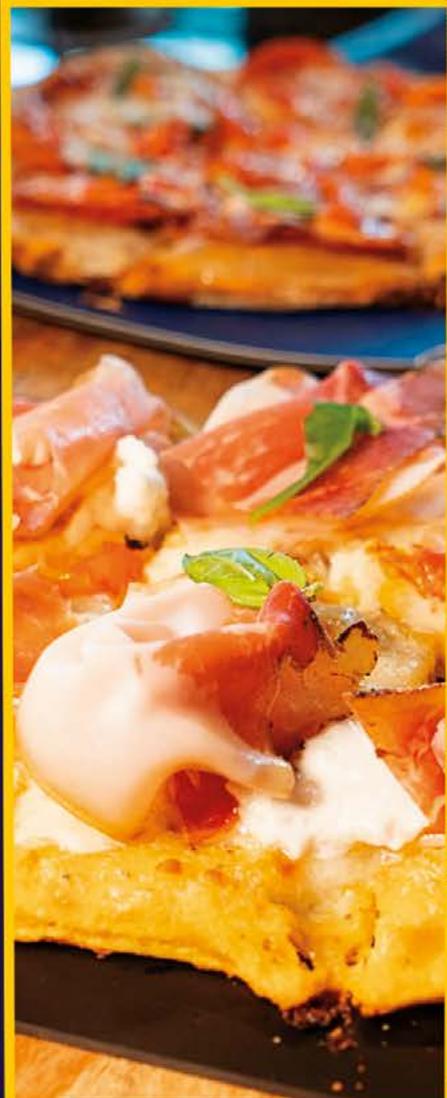
Ristorante Pizzeria Multimasa

La vida no siempre es redonda

**SÚMATE AL MODELO
PIONERO DE
RESTAURANTE
PIZZERÍA MULTIMASA**

En continua expansión por España, Portugal y próximamente México.

WWW.TOTALE.ES
expansion@italianfooding.es



Italianos y Pizzerías

Tanto la pasta como la pizza son productos típicos de la gastronomía italiana y sin lugar a dudas, es uno de los sectores que más crece en España, gracias a la fuerte demanda por parte de los consumidores. En este ámbito hay unas 28 marcas franquiciadoras que suman un total de 1.608 establecimientos. Liderando el mercado de las pizzerías, como conceptos fast food y principalmente delivery, encontramos referentes como Telepizza o Domino's, mientras que, en el nicho de los italianos, con una oferta más gourmet y donde cada vez aparecen nuevas marcas, destacan a fecha de hoy cadenas como La Tagliatella y Ginos o las recién incorporadas Antonia's Pizza, Isla Sicilia o Pizziosa.



ENSEÑAS

28



UNIDADES

1.608



FACTURACIÓN

1.361.234 Millones €



INVERSIÓN

500.672 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

846.539 €

INVERSIÓN MEDIA

311.366 €



Italianos y Pizzerías

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Telepizza	720	Desde 180.000 €
La Tagliatella	230	Desde 2.000 € / m ²
Domino's Pizza	147	400.000 €
Ginos	119	550.000 €
Pizzería Carlos	83	330.000 €
Papa John's	70	300.000 €
La Mafia se sienta a la mesa	50	Desde 350.000 €
Muerde la pasta	32	Desde 700.000 € dependiendo del local
Pizzeria Luzzo	25	120.000 €
Papizza	23	80.000 €
La Piemontesa	18	Desde 400.000 €
Cambalache	13	520.000 €
Pizza Hut	13	Entre 50.000 € y 200.000 €
Totale	12	Desde 120.000 €
O Mamma Mía	12	Desde 140.000 €
Bresca	10	Desde 150.000 €
Pizzería Mayor	8	Según condiciones del local
Isla Sicilia	5	Desde 45.000 €
Pizziosa	3	Desde 50.000 €
La Nicoleta	3	Desde 325.000 €
Just Italia	2	Desde 35.000 €
Camilo's Taglio	2	71.372 €
Tucco Real Food	2	60.000 €
Pizza Buona	2	50.000 €
Il Cratere del Gusto	1	35.000 €
I Malavoglia	1	Desde 35.000 €
Pizza Station	1	250.000 €
Mondo Italiano	1	118.000 €

Fuente: Tormo Franquicias



PIZZA STATION®

Abre tu franquicia de

Pizzerias Gourmet

Modelo creativo y diferencial

- Pizzas artesanales de alta calidad
- **Show-cooking** + Pizzagiolo
- Digitalización en la gestión

Orientación al franquiciado

- **Central de compra** / productos de Italia
- Plataformas de **delivery**
- **Formación** continuada

Rentabilidad asegurada

- Alta demanda, **consumo recurrente**
- Locales en zona **PRIME**
- Acciones de **marketing**/publicidad

Ponte en contacto, te informaremos
sin compromiso

✉ brosa@tormofranquicias.es

☎ 602 251 570



Cervecerías y Tapas

Es uno de los sectores de actividad más relevantes en el ámbito de la restauración, principalmente, por la tradición que hay en España del concepto caña y tapa. De ahí a que sea un nicho de mercado con fuerte competencia. Sin embargo, son pocas las marcas franquiciadoras que han logrado liderar el mercado, siendo estas referentes en cuanto a número de establecimientos y una oferta atractiva y diferencial, destacando 100 Montaditos principalmente y como motor y abanderado de todo un sector de actividad. En total hay unas 36 marcas franquiciadoras que suman un total de 968 establecimientos. Siguen incorporándose nuevas marcas y creciendo con nuevos modelos cada vez más especializados.



ENSEÑAS
36



UNIDADES
968



FACTURACIÓN
681.870 Millones €



INVERSIÓN
168.662 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

704.411 €

INVERSIÓN MEDIA

174.238 €



Cervecerías y Tapas

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
100 Montaditos	400	Desde 200.000 €
La Andaluza	54	40.000 € (sin local)
Tabernnus	50	75.000 €
Gambrinus	48	1.199 € / m ²
Volapié	35	140.000 €
El Kiosko	30	Desde 200.000 €
Dehesa Santa María	30	Desde 12.000 €
Cruz Blanca	27	1.300 € / m ²
La Sureña	25	Desde 200.000 €
MásQMenos	22	140.000 €
Meldown Bar	21	100.000 €
Taberna Santamaría	21	138.000 €
Kurz & Gut	12	1.600 € / m ²
Anubis Coctelería	11	300.000 €
Bokatines	10	Desde 9.999 €
Barra de Pintxos	10	Desde 150.000 €
La Gitana Loca	9	De 60.000 a 150.000 €
Lizarran	9	Desde 110.000 €
BebeBirra	8	Desde 4.000 €
Chico Calla!	7	90.000 - 100.000 €
Kubo King	7	Desde 55.000 €
El Colmadito	7	40.000 €
London Café	7	Desde 45.000 €
Beershooter	6	Desde 25.000 €
Indalo Tapas	6	Desde 980 € / m ²
Parabarap Low Cost Pub	5	10.000 €
Bodegas Mezquita	4	165.000 €
La Garriga	4	Desde 1.300 € / m ²
Malacaña	3	40.000 €
Marlott	2	108.450 €
Sidrería El Embarcadero	2	Desde 59.000 €
Friends & Mojitos	1	30.000 €
Casa Palomino	1	Desde 120.000 €
Mamainé Mojitos	1	84.500 €
Taco Way	1	Desde 20.500 €
Re100Pescaitos	1	34.600 €

Fuente: Tormo Franquicias

Heladerías y Yogur Helado

Dentro del sector heladerías, tuvieron un fuerte crecimiento en nuestro país las marcas especializadas en yogur helado de la mano de Llao Llao y Smooy principalmente, siendo estas las que lideran el sector actualmente, frente a las tradicionales heladerías. Sin embargo, el nicho de mercado del helado en general, siempre está en tendencia con enseñas como La Jijonena, Gelati Dino, Amorino o Gelateria Nicolo. Con nuevos formatos como los Ice roll donde destacan Ice Cobar o Llooly o los Waffle Bubble. En este sector también cabe destacar los modelos de negocio que combinan crepería o gofrería con heladería, ampliando así su oferta. En total hay unas 34 marcas franquiciadoras que superan los 900 establecimientos operativos. Es de destacar como estas empresas han sabido adaptar una oferta estacional a ser consumida durante todo el año.



ENSEÑAS

34



UNIDADES

908



FACTURACIÓN

213.490 Millones €



INVERSIÓN

55.586 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

235.121 €

INVERSIÓN MEDIA

61.219 €



Heladerías y Yogur Helado

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Llaollao	300	En función del formato seleccionado
Smöoy	83	40.000 €
Yogurtlandia	66	23.000 €
Häagen Dazs	53	150.000 €
Ferretti	50	Desde 9.000 € (Diferentes formatos)
Yogurice	43	33.500 €
Ben & Jerry's	36	80.000 €
Jijonenca	34	40.000 € - 60.000 €
Gelati Dino	32	700.000 € - 250.000 €
Gelatiamo	26	80.000 €
Cónico	25	Desde 40.000 €
Amorino	18	Desde 100.000 €
Llooly	14	A partir de 22.950 €
Martonela	13	53.000 €
IceCoBar	11	Desde 34.990 €
Juicy Avenue	11	50.100 € + obra civil €
La Pecera	11	65.000 €
Mistura Ice Cream	9	Desde 95.000 €
Yogurtería Danone	9	68.000 €
Yoyogurt	9	39.000 € - 60.000 €
Loco Polo	8	25.000 € carros / 50.000 € tiendas
Ice Wave	7	Desde 42.000 €
Mamma Luisa	7	60.000 €
L'Antiga Valencia	5	Desde 60.000 €
Summy	5	Desde 30.000 €
Wowble!	5	35.000 €
Yolé	5	Desde 35.000 € + IVA
Heladea	4	75.000 €
Yogur Café	4	33.490 €
Bolas Helados Artesanos	1	Desde 45.000 €
Gelateria Nicolo	1	40.000 €
Malvy's Shakes	1	23.900 €
Mamma Mía	1	46.000 €
Sweet Charlott	1	Desde 13.300 €

Fuente: Tormo Franquicias

Restaurantes

Este segmento abarca una muy amplia diversidad de establecimientos de distintos tipos y con una oferta gastronómica muy variada. Destacan por ser locales grandes, tradicionales y con una oferta de platos más elaborados. Hay unas 23 enseñas franquiciadoras operando en este sector de actividad y superan los 590 establecimientos. Lideran el sector, principalmente, cadenas como Vips o Foster's Hollywood, sin embargo, han irrumpido en el mercado nacional nuevos conceptos disruptivos como Grupo Saona, Krunch o Ammos y muy recientemente el líder argentino en cocina italiana de alta calidad Piegari. Esto es un subsector que seguirá creciendo con la incorporación de nuevos conceptos y también grandes formatos.



ENSEÑAS

23



UNIDADES

595



FACTURACIÓN

627.980 Millones €



INVERSIÓN

229.697 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

1.055.429 €

INVERSIÓN MEDIA

386.046 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Foster's Hollywood	219	525.000 €
Vips	153	Desde 483.000 €
Saona	51	157.300 €
Ribs	38	Desde 40.000 €
Tony Roma's	30	400.000 €
Burro Canaglia	18	A partir de 200.000 €
Krunch	15	267.900 €
Ñam Restaurante	12	90.000 €
Maison Carné	9	Desde 70.000 €
Pasta City	8	A partir de 150.000 €
Sorsi E Morsi	8	Desde 1.000 € / m ²
Dionissos Greek Restaurantes	6	Desde 100.000 €
Crónicas Carnívoras	5	50.000 €
La Mary Restaurant	4	350.000 € - 400.000 €
Piegari	4	Desde 1.000 € / m ²
Ammos	4	Desde 140.000 €
Rawcoco	3	Desde 75.000 €
Fitbar	2	52.600 €
All You Can Eat	2	Desde 100.000 €
El Niño Group	1	113.000 €
Salad Planet	1	50.000 € - 80.000 €
Mesón Antioqueño	1	44.368 €
Redbar	1	A partir de 380.000 €
Mariscos a lo Bestia	1	No hay datos

Fuente: Tormo Franquicias

Pizzeria

*El grupo referente en cocina italiana
llega a España con un claro propósito:
Replicar el éxito de Latinoamérica
acogiendo a inversores en las
principales ubicaciones de nuestro país.*

¡SÚMATE A NUESTRO GRUPO!

- Reconocimiento mundial
- Operativa automatizada
- Formación presencial y continua
- Facturación recurrente y elevada

Ponte en contacto con nosotros:

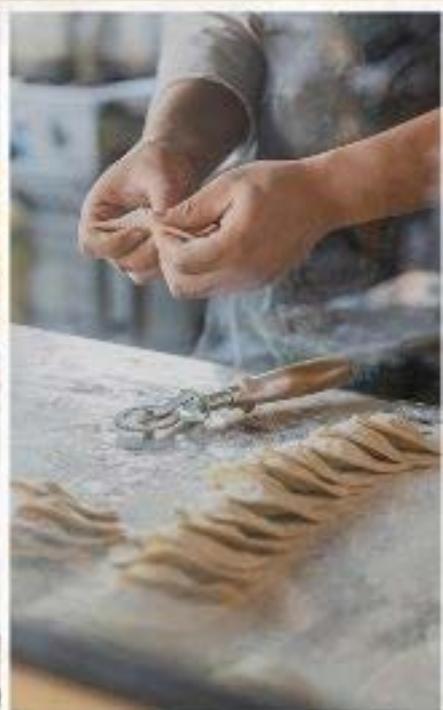


bsanchez@tormofranquicias.es



+34 602 251 570

Nuestros locales, recetas y obradores nos avalan como icono gastronómico



EXCELENCIA
30 años referentes en cocina italiana.



VARIEDAD Y EXCLUSIVIDAD
Recetas elaboradas en nuestros obradores.



AMBIENTACIÓN AL DETALLE
Decoración única para cada local.

Cafeterías

Los modelos de negocio de cafeterías han evolucionado con el paso de los años de acuerdo a las necesidades de los consumidores, acercándose, cada vez más, a los modelos de Bakery Coffee, lugares donde el cliente puede desayunar, comer, merendar e incluso cenar. Actualmente, son pocas las marcas que lideran el sector y que han experimentado una fuerte expansión en el mercado nacional, destacan algunas como Starbucks, Dunkin' o Manolo Bakes. En total hay unas 32 empresas franquiciadoras que en su conjunto superan los 470 establecimientos.



ENSEÑAS

31



UNIDADES

471



FACTURACIÓN

276.405 Millones €



INVERSIÓN

87.561 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

586.847 €

INVERSIÓN MEDIA

185.905 €



Cafeterías

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Starbucks	150	A consultar
Santagloria	128	140.000 €
Dunkin'	59	Desde 150.000 €
Manolo Bakes	41	300.000 €
Chocolates Valor	34	A partir de 125.000 €
Café & Té	30	120.000 €
Loops and Coffee	27	32.000 €
Goofretti	19	110.000 €
Tejeringo's Coffee	15	230.000 €
Tim Hortons	15	Entre 80.000 - 300.000 €
La Croissanteria París	13	Desde 15.990 €
Panther Organic Coffee	10	A partir de 200.000 €
Lorena Café	6	300.000 € (dependiendo del local)
Barriobar	6	Desde 15.000 €
Pdepa Bakery	6	150.000 €
Ingredients	5	85.000 €
Mandarina Garden	5	Desde 40.000 €
O Rei Das Tartas	5	100.000 €
Cafés Panchito	3	Desde 46.000 €
Kopp Food&Coffee	3	40.000 €
Analú Bakery	3	Desde 7.612 €
Caffe Pascucci	2	100.000 € aprox.
Alciocolato	2	55.000 €
Café Ibérico	2	Desde 50.000 €
Tabetai	2	18.000 €
Conrado's Café	2	Desde 63.000 €
Churrería Kokoha	1	79.650 €
King Churro	1	37.921 €
Central Perks	1	62.500 €
Cereal Hunters Café	1	32.100 €
Doffins	1	32.000 €
Don Gofre	1	Desde 26.000 €

Fuente: Tormo Franquicias

Hamburgueserías

El sector hamburgueserías ha evolucionado mucho en los últimos años, alejándose del concepto de comida fast food y acercándose cada vez más al gourmet. Ya no solo ha cambiado el diseño de los establecimientos de las franquicias de hamburgueserías, sino que también han apostado por materias primas de mayor calidad y han desarrollado elaboraciones mucho más minuciosas, priorizando el sabor y reinventando así este tipo de cocina. Actualmente, existen 17 enseñas de hamburguesería que suman un total de 411 establecimientos, destacando por encima del resto de marcas del sector enseñas como Goiko Grill o TGB. Es de destacar el rápido crecimiento que han experimentado formatos de mayor tamaño e inversión como son Carl's Jr. y The Fitzgerald, ambos llegados desde fuera de nuestras fronteras afianzándose en un corto espacio de tiempo. Sigue incrementándose la demanda y las oportunidades en este sector.



ENSEÑAS

17



UNIDADES

411



FACTURACIÓN

377.400 Millones €



INVERSIÓN

123.641 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

918.248 €

INVERSIÓN MEDIA

300.831 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
TGB (The Good Burger)	150	290.000 €
Goiko Grill	105	A consultar
Carl's Jr.	32	Desde 600.000 €
La Pepita Burger Bar	24	1.500 € / m ²
The Fitzgerald	21	Desde 350.000 €
The Black Turtle	21	240.000 €
Tommy Mel's	13	350.000 €
Steak Burger	8	200.000 €
La Tremenda	7	300.000 €
Taxi Angus	7	50.000 € - 150.000 €
Nickel Burger	6	Desde 69.000 €
Juanchi's Burger	4	Desde 60.000 €
Bentley's Burger	4	100.000 € - 300.000 €
Gottan Grill Gourmet	4	94.501 €
35 Burger	2	135.000 €
Newyorkers Café	2	49.825 €
Steak n'Shake	1	500.000 €

Fuente: Tormo Franquicias

Comida Sana

El sector de la comida sana ha experimentado un fuerte crecimiento estos últimos años, principalmente, por la fuerte demanda de la sociedad por este tipo de comida. Los poke bowl son la tendencia del momento y cada vez surgen nuevas marcas en este segmento, aunque todavía es un sector en desarrollo. En total operan unas 15 empresas franquiciadoras que suman un total de 187 establecimientos con el poke en sus diferentes variedades como oferta principal. Algunas de las enseñas líderes en este ámbito son Urban Poke, Tasty Poke Bar o Aloha Poké y Crudo con una oferta más amplia.



ENSEÑAS

15



UNIDADES

187



FACTURACIÓN

59.240 Millones €



INVERSIÓN

15.873 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

316.791 €

INVERSIÓN MEDIA

84.885 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Tasty Poke Bar	38	120.000 €
Aloha Poké	30	Desde 120.000 €
Mahalo Poké	24	56.033 €
Pure Cuisine	21	Desde 35.000 €
Urban Poke	12	A partir de 100.000 €
Crudo	8	40.000 € - 60.000 €
The Fresh Poke	8	55.000 €
City Poké	8	Desde 39.000 €
Fresc Co	6	65.000 €
Ensaladaymás	5	80.000 €
BumpGreen	3	150.000 €
Almalibre Açai Bar	3	70.000 €
Just Be Green	2	18.000 €
Lettus	2	65.000 € - 70.000 €
The Best Salads	1	55.775 €

Fuente: Tormo Franquicias

Asiáticos

Aunque es un nicho de mercado que auguraba una fuerte proyección en España hace algunos años, no han sido muchas las marcas que han despuntado en este sector y que han expandido su concepto de comida asiática. Destacan, principalmente, algunas marcas como Udon, Padthaiwok o Mis Sushi. Sin embargo, no deja de ser un tipo de gastronomía en tendencia y en constante evolución. En general, operan en este ámbito unas 11 marcas franquiciadoras, las cuales suman un total de 177 establecimientos. Es previsible que siga evolucionando en base a las enseñas principalmente establecidas, pero su impulso dependerá firmemente de la implantación y expansión de nuevos operadores.



ENSEÑAS

11



UNIDADES

177



FACTURACIÓN

100.340 Millones €



INVERSIÓN

30.362 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

566.983 €

INVERSIÓN MEDIA

171.537 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Udon	43	250.000 € - 300.000 €
Padthaiwok	37	2.100 € / m ²
Go Sushi	34	Desde 60.000 €
Miss Sushi	32	A partir de 260.000 €
Sushimore	7	37.000 €
Tuk Tuk Asian Street Food	7	Entre 170.000 € y 200.000 €
Makitake	6	En función del local
Hits Noodles	5	120.000 €
Sushicatessen	4	46.000 €
Miu Japonés	1	Desde 390.000 €
Sushi Bar Minato	1	700 € / m ²

Fuente: Tormo Franquicias

Mexicanos

La comida mexicana destaca en el ámbito nacional e internacional por ofrecer platos elaborados con recetas típicas donde priman los sabores potentes. Y aunque es un tipo de gastronomía que gusta a la mayor parte del público, no es tan fuerte el impacto que este tipo de establecimientos en cadena ha causado en España. Actualmente en España hay unas 15 empresas franquiciadoras que gestionan cerca de 90 establecimientos. Entre ellas, predominan enseñas como Ricos Tacos, Canel Rolls o La Tía Juana.



ENSEÑAS

15



UNIDADES

89



FACTURACIÓN

28.380 Millones €



INVERSIÓN

13.012 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

318.876 €

INVERSIÓN MEDIA

146.206 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Ricos Tacos	12	80.000 €
Canel Rolls	10	68.000 € - 80.000 € + obra civil
La Tía Juana	10	173.000 €
La Mordida	9	280.000 €
Panchito	8	110.000 €
Pepe Taco	8	Desde 200.000 €
No Mames Wey	7	Desde 4.500 € (formato local)
Ándele	6	Desde 240.000 €
Tako Away	5	Desde 12.000 €
Tacos Don Manolito	3	100.000 € - 120.000 €
Cantina Mariachi	3	150.000 €
La Chelinda	3	Desde 980 €
Súper Taco	2	150.000 €
Terezzarest	2	61.152 €
Nachos Tomasa	1	Desde 60.000 €

Fuente: Tormo Franquicias

Comida a domicilio

Aunque el servicio delivery experimentó un fuerte crecimiento en el año 2020-2021, se espera que este subsector alcance su punto álgido en los próximos cuatro años, para establecerse y llegar a su etapa de plenitud en 2027. Se trata de un segmento muy importante para el sector restauración, ya que ha sido un canal imprescindible para que toda la industria pudiera seguir dando servicio durante la pandemia y para aumentar el margen de beneficio de los establecimientos de hostelería. Actualmente hay unas 4 empresas franquiciadoras especializadas en comida a domicilio, todas ellas en fase de inicio y donde lidera Yallego, que suman un total de 21 establecimientos. Es todavía poco representativo, pero se espera un rápido desarrollo de la mano de la incorporación de nuevos franquiciados.



ENSEÑAS

4



UNIDADES

21



FACTURACIÓN

2.980 Millones €



INVERSIÓN

308 Millones €

FACTURACIÓN MEDIA

141.905 €

INVERSIÓN MEDIA

14.667 €

Franquicia	Establecimientos	Inversión Total
Yallego	8	6.000 €
Yevoyo	6	7.500 €
Knowmad	4	Desde 20.000 €
Paella Va!	3	A partir de 25.000 €

Fuente: Tormo Franquicias



Únete a nuestra red de franquicia
TIEMPO PARA EL DELIVERY

Beneficiate de unas condiciones especiales:

INVERSIÓN ÚNICA
6.000€



CLIENTES SATISFECHOS

- 4,9/5 en Google reviews



RENTABILIDAD

- Sin local
- Sin flota de transporte
- Sin sobrecoste de personal



APP PROPIA

- Gratuito para restaurantes
- Actualizaciones periódicas
- Soporte 24/7
- Garantía de contratación



¿Pensando en invertir en un sector puntero?

brosa@tormofranquicias.es

602 251 570

GRUPOS DEL SECTOR

Los grandes grupos de restauración gestionan las principales marcas de hostelería del mercado nacional, las cuales representan más de un 70% de los establecimientos que operan en franquicia. Actualmente en España son 13 los grupos de restauración que lideran el sector, sumando un total de 66 marcas y 6.345 establecimientos.

Grupo Alsea domina el mercado hostelero con 13 marcas en su portfolio y más de 1.800 establecimientos operativos, seguido por RBI que con tan solo 3 marcas supera los 980 locales. Muy de cerca le sigue Food Delivery Brands con 4 marcas y 961 establecimientos. A continuación, os presentamos un esquema con los principales grupos y sus enseñas:

ALSEA		Número de establecimientos	1.885
Foster's Hollywood	219		
Ginos	119		
Fridays	13		
Ole Mole	8		
Burger King	900		
Domino's Pizza	147		
Starbucks	150		
El Portón	15		
Vips	153		
The Cheesecake Factory	7		
Chili's	78		
Italiannis	74		
Corazón de Barro	2		

RBI		Número de establecimientos	983
Burger King	900		
Tim Hortons	15		
Popeyes	68		

FOOD DELIVERY BRANDS		Número de establecimientos	961
Telepizza	720		
Pizza Hut	13		
Apache Pizza	182		
Jeno's Pizza	46		

GRUPO RESTALIA		Número de establecimientos	593
100 Montaditos	400		
TGB (The Good Burger)	150		
La Sureña Jarras y Tapas	400		
Panther Organic Coffee	10		
Pepe Taco	8		

IBERSOL		Número de establecimientos	402
KFC	245		
Pizza Hut	13		
Pans & Company	70		
Fresc Co	6		
Dehesa Santa María	30		
Ribs	38		

YUM		Número de establecimientos	389
KFC	245		
Pizza Hut	13		
Taco Bell	131		

COMESS GROUP		Número de establecimientos	241
Lizarran	9		
Cantina Mariachi	3		
Pasta City	8		
Don G	13		
Pieology	8		
Cold Stone	5		
Pomodoro	55		
Casa García	16		
Levadura Madre	20		

AM REST		Número de establecimientos	238
La Tagliatella	230		
Sushi Shop	5		
Bacoa Burger	3		

FOODBOX		Número de establecimientos	214
Taberna Volapié	35	  	
Santa Gloria	128		
Papizza	23		
Mas Q Menos	22	 	
L'Obrador	6		

AVANZA FOOD		Número de establecimientos	159
Carl's Jr	32	  	
Tony Roma's	30		
Tommy Mel's	13		
Gambrinus	48	  	
La Chelinda	3		
Indalo Tapas	6		
Cruz Blanca	27		

COMPAÑÍA DEL TRÓPICO		Número de establecimientos	116
Café & Té	30	 	
Panaria	86		

GRUPO RODILLA		Número de establecimientos	110
Rodilla	87	  	
Jamaica	1		
Hamburguesa Nostra	22		

TASTIA GROUP		Número de establecimientos	54
Muerde la Pasta	245	  	
The Fitzgerald Burger Company	13		
Savoiard Cakes & Coffee	1		

El **28%** de las enseñas de restauración incorporadas en grupos empresariales representan el **72%** del total de establecimientos operativos en franquicia.

CONCLUSIONES DEL SECTOR

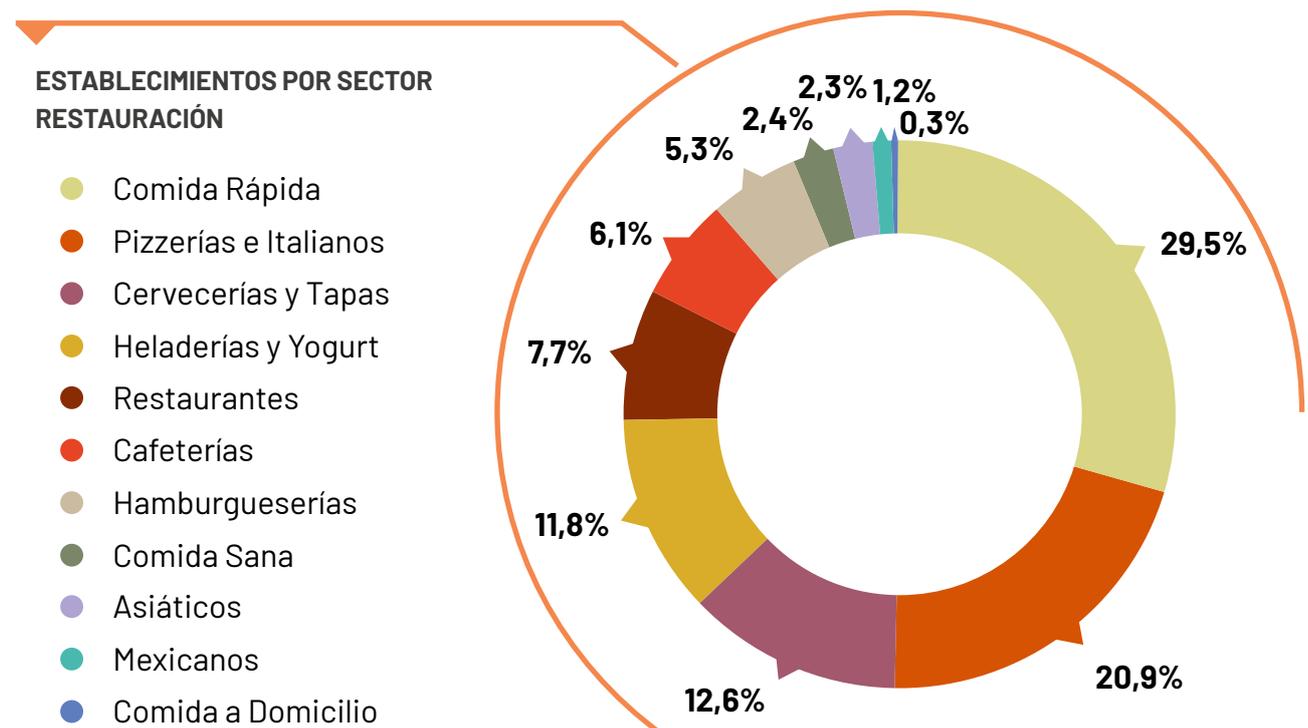
El sector hostelería y restauración, conformado por 11 subsectores de actividad y 234 enseñas operando en el mismo, es uno de los más innovadores y destacados en el mercado nacional y que más marcas franquiciadoras presenta actualmente.

Los datos de este informe están basados sobre aquellos que representan la implantación de establecimientos operativos en nuestro país, en concreto 7.704 unidades al cierre de este informe.

Cuenta con subsectores muy potentes como el de la Comida Rápida, el de Cervecerías y Tapas, Pizzerías e Italianos y Restaurantes que concentran el 83% de la facturación de este sector. Sin embargo, hay otros que todavía están en proceso de desarrollo como el de la Comida Sana o Comida a Domicilio, pero que auguran una fuerte proyección nacional.

Por último, segmentos como los Asiáticos o Mexicanos que, aunque no tienen una fuerte representación de marcas en el mercado de la hostelería en general y en el sistema de franquicia en particular, son gastronomías que siempre están en tendencia y que se prevé, evolucionen favorablemente con la implantación de nuevos operadores.

En el último ejercicio ha demostrado ser el sector de actividad donde se han presentado más nuevas enseñas en el mercado y al mismo tiempo se han producido mayor número de aperturas. La tendencia es que seguirán apareciendo nuevos modelos de negocio en franquicia que a su vez serán capaces de atraer un número creciente de emprendedores.





Sevilla

Madrid

Valencia

Barcelona

Tu franquicia

Sabadell Franquicias

Expertos en soluciones para franquicias.

En Banco Sabadell contamos con más de 25 años de experiencia en el negocio de la franquicia, acompañando a franquiciador y franquiciado con un trato especializado. Un tiempo en el que hemos creado para nuestros clientes una propuesta diferencial y adaptada a sus necesidades, evolucionando siempre con ellos.

Construimos relaciones duraderas con franquiciador y franquiciado, apoyándoles tanto en su proceso de expansión como en la gestión diaria del negocio.

En Sabadell Franquicias, contará siempre con un equipo de expertos, que le darán soluciones inmediatas y personalizadas, en todo aquello que su franquicia necesite para conseguir el éxito en su proyecto empresarial.

Infórmese sobre Sabadell Franquicias en bancosabadell.com/franquicias o envíenos un correo electrónico a franquicia@bancosabadell.com

B Sabadell

Estar donde estés

Es una publicación de:

Franquiciashoy.es 2023

C/ del Poeta Joan Maragall , 38

28020, MADRID

Tel.: 911 592 106

www.franquiciashoy.es

info@franquiciashoy.es

Edita: Marketing y Publicidad de Franquicias, S.L.

Dirección:

Selina Olmedo

Redacción:

Ana Pertusa

Rosa Vico

Diseño y Maquetación:

Scherezade De los Santos

Publicidad:

Andrés Álvarez

aalvarez@franquiciashoy.es

con la colaboración de **Tormo Franquicias**

ESPACIO

franquicia

© Franquiciashoy.es 2023

ESPACIO FRANQUICIA es una publicación de Franquiciashoy.es
Todos los contenidos referidos a las empresas incluidas en la presente publicación han sido
aportados por las marcas, sin que la empresa editora sea responsable de los mismos.